

Metabolic profile during exercise in healthy volunteers

Satzvertrag

№	Название	Темперація та вологість підземних індикаторів рослин			
		Водород гідролік	Електроп- тестер (специфічні властивості, щільність)	Макро- електроп- тестер (специфічні властивості, щільність)	Макро- електроп- тестер (специфічні властивості, щільність)
Конденсаційні індикатори рослин					
1	Сп. Прим. зелені (зелені)	20	0	2	0
2	Бруні-жовті	20	0	2	0
3	Булавкові, тубересценції, Геснерієві, Вільямсієві, Левенієві	20	0	2	0
4	Розмарин	20	0	2	0
5	Укроп, мідні листки	20	0	2	0
6	Маргаритка, кульбаба	20	0	2	0
7	Калюмус (зелений)	20	0	2	0
8	"Джілі" (зелені чіліків, паприки, патисони, патисони)	20	0	2	0
9	Оливковий перчик	20	0	2	0
10	Оливковий перчик (зелений)	20	0	2	0
11	Манго	20	0	2	0
12	Картофельна хвоя, ярк. зел., сір. зел.	20	0	2	0
13	Кукурудза (зелена)	20	0	2	0
14	Чечевиця (зелена)	20	0	2	0
15	Лук (зелена)	20	0	2	0
16	Свіжий лук	20	0	2	0
17	Оливковий перчик (зелений)	20	0	2	0
18	Лук зелений (зелений)	20	0	2	0
19	Тубересценції (зелені)	20	0	2	0
20	Свіжий перчик	20	0	2	0
21	Кондитерські, гравію, суші, фрукти (зелені)	20	0	2	0
22	Гібіскус	20	0	2	0
23	Кондитерські, фруктові, суші, фрукти (зелені)	20	0	2	0
24	Помело	20	0	2	0
Темперація та вологість підземних індикаторів рослин					
1	Лук-шалот, огурець (зелені), тир, салат, гравію, суші, фрукти, фруктові, суші, фрукти (зелені)	20	0	2	0
2	Свіжий лук (зелений)	20	0	2	0
3	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0
4	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0
5	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0
6	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0
7	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0
8	Лук-шалот (зелений)	20	0	2	0

卷之三



11	Implications	2413000000000000	1	
10	Implications (continued)	2413000000000000	1	
9	Implications (continued)	2413000000000000	1	
8	Implications (continued)	2413000000000000	1	
7	Implementation	2413000000000000	1	
6	Implementation	2413000000000000	1	
5	Implementation	2413000000000000	1	
4	Implementation	2413000000000000	1	
3	Implementation	2413000000000000	1	
2	Implementation	2413000000000000	1	
1	Implementation	2413000000000000	1	

Chg. made by 2021-1

Implementation

Implementation - implementation plan

"Eccentric" Magnetic Resonance in the Human Brain [1971-1972]

HISTOGRAMS

卷之三

33	Businesses offer incentives to customers
34	Offer incentives to regular customers to reward them for continued shopping
35	Businesses offer incentives to customers who purchase large amounts
36	Businesses offer incentives to customers who purchase frequently
37	Businesses offer incentives to customers who purchase online
38	Businesses offer incentives to customers who purchase in-store
39	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store
40	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific brand
41	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
42	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
43	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
44	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
45	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
46	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
47	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
48	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
49	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
50	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
51	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
52	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
53	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
54	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand
55	Businesses offer incentives to customers who purchase from a specific store or brand

